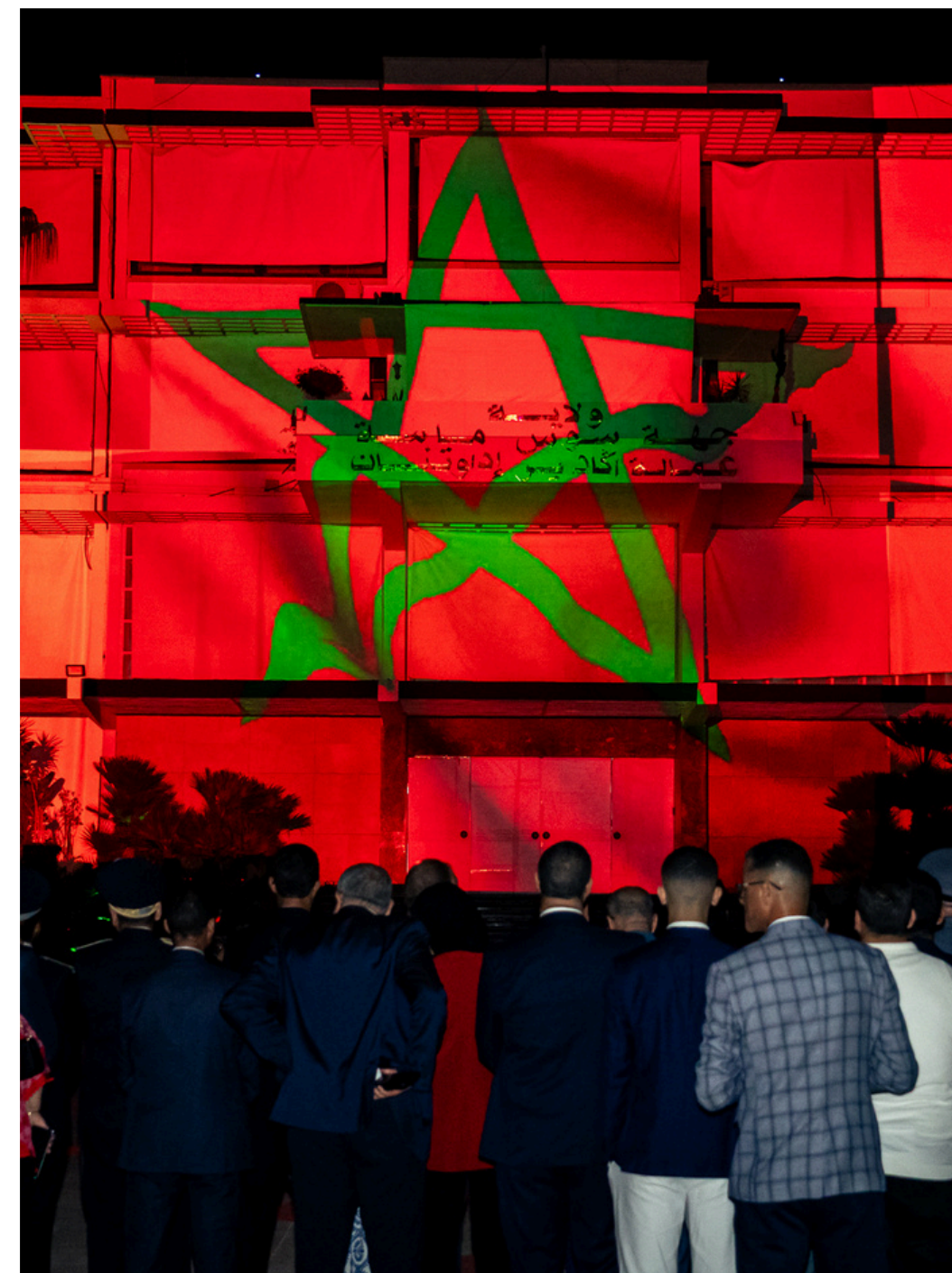




La Communication de Marque Réinventée

EXPÉRIENCES IMMERSIVES PREMIUM
POUR MARQUES AMBITIEUSES

WWW.LUMAZIC.COM





Vers une nouvelle ère de communication

Nous sommes entrés dans une ère où la simple visibilité ne suffit plus. Les médias traditionnels, télévision, affichage, digital non interactif, s'épuisent face à la saturation cognitive des audiences. Aujourd'hui, l'attention est devenue la ressource la plus rare.

Les grandes marques, les institutions et les organisations cherchent désormais à communiquer autrement : avec sens, émotion et mémorabilité. Elles ne veulent plus raconter une histoire... elles veulent que leurs publics la vivent.

C'est dans ce contexte que Lumazic propose une alternative stratégique premium fondée sur les technologies immersives, video mapping architectural, dômes immersifs couverts et projections narratives orientées message de marque pour créer des expériences visuelles qui captent, engagent et transforment.

Problématiques des grandes organisations

Notoriété & différenciation

Dans un paysage médiatique encombré, se distinguer est un défi permanent. Les campagnes classiques perdent en efficacité.

Engagement des consommateurs

Passer d'un simple message à une interaction mémorable est désormais essentiel.

Fierté interne & marque employeur

Les entreprises doivent inspirer leurs collaborateurs et renforcer leur culture interne.

Image de marque & modernité

Les marques doivent se projeter comme avant-gardistes, innovantes, et modernes.

Communication institutionnelle

Les messages publics exigent impact, pédagogie et appropriation par des audiences larges et variées.

Conversion d'attention en action

Dans un monde où les messages se multiplient, l'attention seule ne suffit plus ; il faut convertir l'attention en résultats mesurables.

Lancement de produits

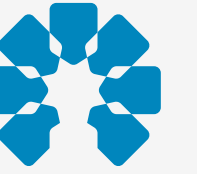
Un lancement doit générer émotion, attention médiatique et adoption rapide.

Communication RSE

Les sujets sociétaux doivent être présentés avec sens, impact et authenticité.

Personnalisation à grande échelle

Une personnalisation intelligente booste l'affinité, la conversion et la fidélisation à long terme.



LUMAZ'IC
UNE LUMIERE UNE HISTOIRE

Pourquoi la projection immersive est plus impactante

- Elle capte l'attention dans des contextes où les médias classiques échouent.
- Elle transforme un lieu en plateforme narrative vivante.
- Elle suscite l'émotion plus efficacement que tout autre média.

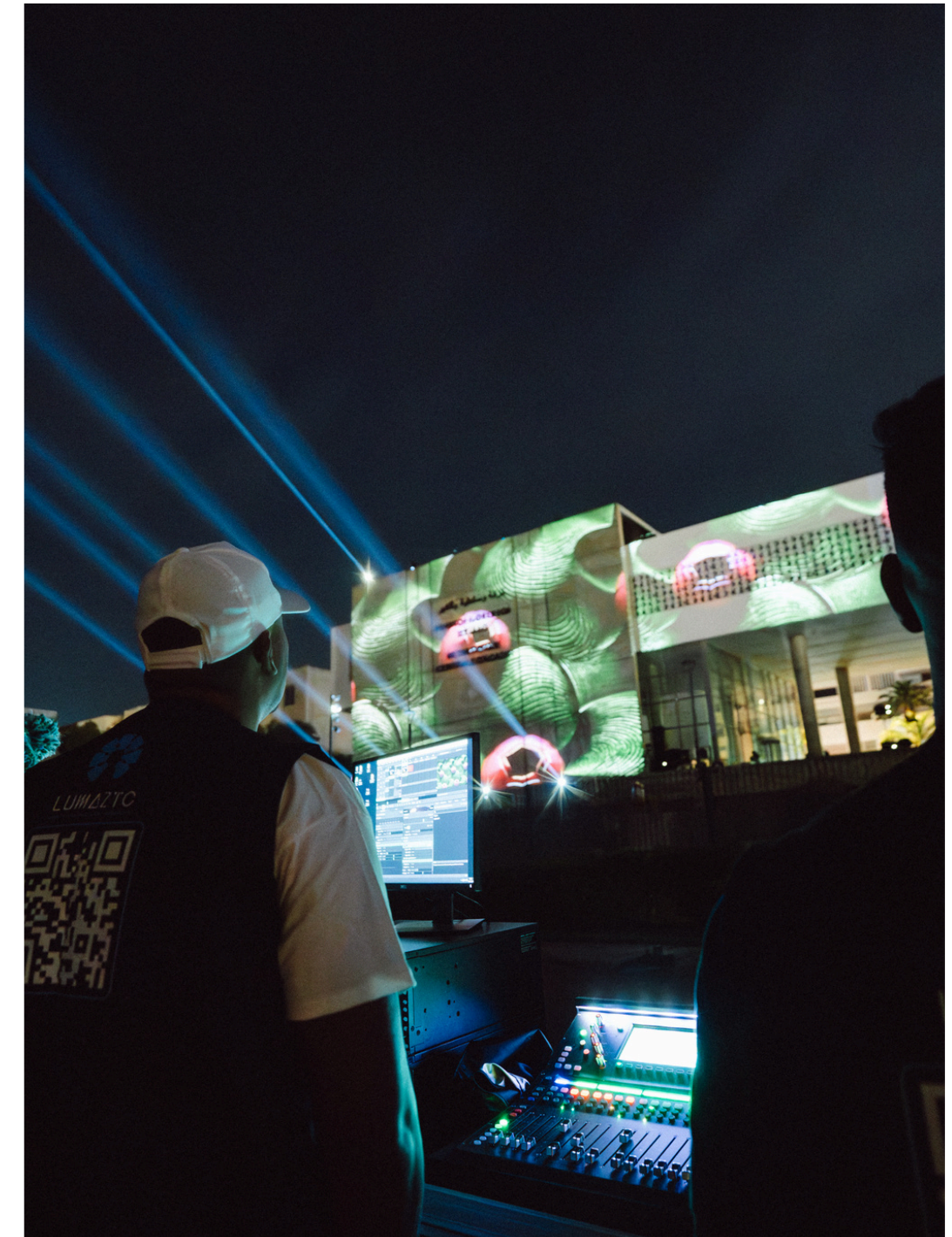
Quels bénéfices concrets pour la marque

- Visibilité mémorable et partagée
- Amplification organique sur les réseaux
- Association émotionnelle forte avec le message
- Contenu hautement réutilisable (vidéo, social, RP)
- Différenciation par l'innovation

ROI immatériel et stratégique

Bien que ces expériences ne soient pas mesurées en CPM ou CPC, elles produisent un impact profond :

- Amélioration de la notoriété spontanée
- Hausse de l'engagement physique et digital
- Perception de marque modernisée
- Effet « Earned Media » (médias gagnés + UGC)



Formats d'expériences proposés



Activation ponctuelle premium

Objectif marketing: Lancement, campagne forte
Public cible: Grand public, VIP
Impact attendu: Visibilité forte + émotion
Durée: 1 jour
Localisation: Ville principale



Tournée nationale immersive

Objectif marketing: Campagne multi-villes
Public cible: Public large
Impact attendu: Rayonnement national
Durée: 1 à 14 jours
Localisation: Toutes villes clés



Activation urbaine gratuite

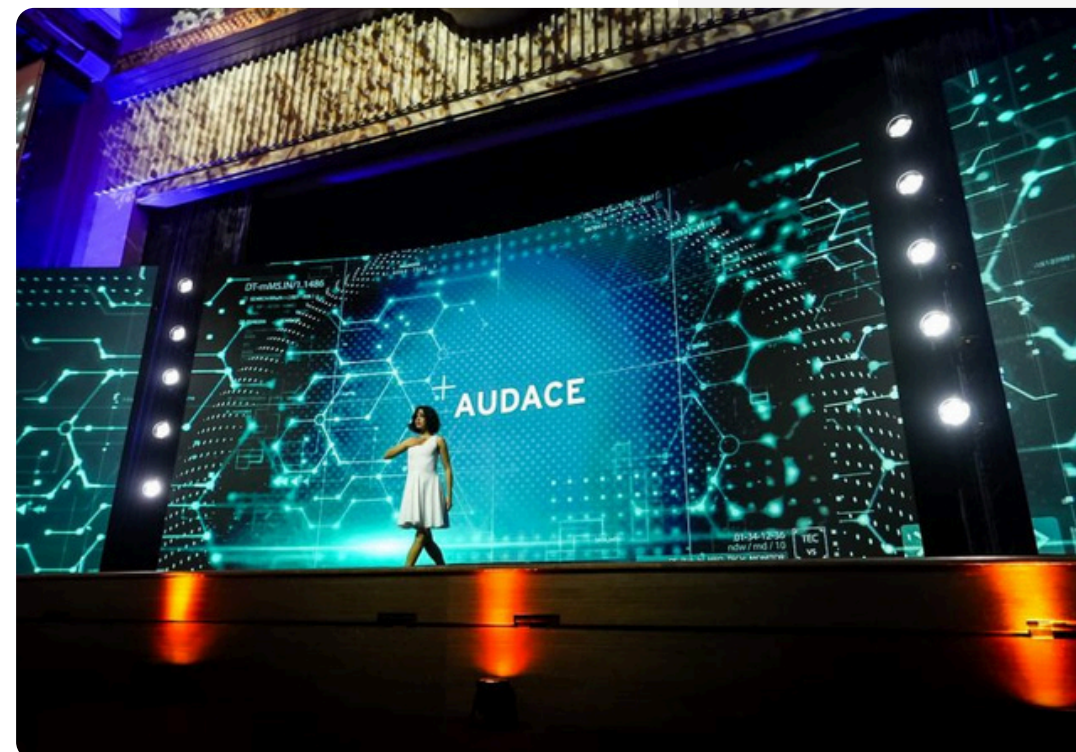
Objectif marketing: Engagement communautaire
Public cible: Grand public local
Impact attendu: Adoption forte + partage social
Durée: Journée
Localisation: Espaces publics

Formats d'expériences proposés



Expérience institutionnelle

Objectif marketing: Message institutionnel
Public cible: citoyens, employés
Impact attendu: Appropriation + pédagogie
Durée: 1 jour
Localisation: Capitale / Régions



Activation B2B / interne

Objectif marketing: Marque employeur
Public cible: Collaborateurs
Impact attendu: Fierté & culture
Durée: Session interne
Localisation: Siège / sites



Activation urbaine gratuite

Objectif marketing: Sensibilisation
Public cible: Public engagé
Impact attendu: Impact narratif & émotion
Durée: 1 à 3 jours
Localisation: Ville stratégique



Dimension Créative & Service Clé en Main

Du Concept à la
Réalité

1. Création de concept: L'idée au cœur de l'impact

Chez Lumazic, la créativité n'est pas un ornement, c'est un levier stratégique. Avant même de penser technologie ou projection, nous commençons par concevoir une idée forte, pertinente et alignée aux objectifs marketing du client.

- Nous explorons les enjeux de la marque, son univers, ses audiences cibles et ses messages prioritaires.
- Nous identifions les opportunités narratives et les « territoires d'expérience » qui créeront de l'impact.
- Nous co-créons des concepts innovants, mémorables et différenciants qui remettent en question les formes de communication traditionnelles.

Chaque concept Lumazic commence par une proposition créative puissante, pensée pour générer émotion, engagement et mémorisation durable.



2. Storyboard & scénarisation: L'architecture de l'expérience

Un concept fort mérite une structure narrative solide. Nous transformons l'idée en storyboard complet :

- Séquence d'ouverture visuelle
- Progression scénarisée du message
- Points de montée émotionnelle
- Climax visuel
- Fermeture avec renvoi stratégique vers l'appel à l'action

Ce storyboard devient le plan directeur audiovisuel qui guide :

- La création de contenu visuel
- La conception sonore immersive
- L'intégration du message de marque
- La synchronisation technique

Le storytelling ne se contente pas de « raconter une histoire », il oriente la manière dont le public expérimente et retient le message.



3. Création de contenu, Mapping, narration & animations audiovisuelles

La créativité Lumazic s'exprime pleinement dans le contenu que nous produisons :

- Contenu vidéo 2D/3D sur mesure
- Animations narratives premium
- Design sonore immersif
- Narration visuelle orientée message

Nous créons :

- Des visuels à fort impact esthétique
- Des narrations alignées aux valeurs de la marque
- Des animations qui maximisent la captation attentionnelle

Chaque élément de contenu est conçu pour porter un message stratégique, pas seulement pour être beau.



4. Solution clé en main : Du premier brief à l'exécution finale

Lumazic propose un service complet, intégré et sans friction opérationnelle, qui couvre l'intégralité du cycle de création et de production :

- Atelier d'idéation stratégique
- Développement créatif conceptuel
- Storyboarding narratif complet
- Production audiovisuelle & design motion
- Ingénierie technique immersive
- Installation & régie sur site
- Gestion logistique, sécurité & autorisations
- Captation, diffusion et reporting
- Livrables média pour RP et social media

Le client ne traite jamais avec des sous-ensembles isolés, tout est intégré, coordonné et géré par une équipe experte, garantissant cohérence, qualité et performance.



5. Pourquoi cette dimension créative fait la différence

- **Créativité stratégique:** Nous ne produisons pas de contenus génériques, nous créons des expériences alignées à des objectifs business : notoriété, engagement, conversion, image, leadership.
- **Narration immersive:** Chaque activation raconte une histoire avec un début, un milieu et une fin, conçus pour ancrer le message dans la mémoire du public.
- **Exécution sans rupture:** De l'idée à la livraison technique, Lumazic assure une continuité créative et opérationnelle, sans perte de sens ou dilution du message.
- **Contenus réutilisables:** Les créations audiovisuelles peuvent être intégrées à d'autres supports : digital, social media, présentations, RP, maximisant ainsi le retour sur investissement créatif.



6. Ce que cela signifie pour votre marque

- **Différenciation** : vos messages ne se contentent plus d'être vus, ils sont ressentis et mémorisés.
- **Innovation** : vous devenez une marque qui pense et communique autrement, positionnée comme leader et visionnaire.
- **Cohérence** : chaque activation est un prolongement stratégique de votre plateforme de marque.
- **Performance** : associations émotionnelles plus fortes → conversion plus élevée → engagement plus durable.



Be Different

Pourquoi collaborer avec Lumazic

Innovation

Nous ne livrons pas un service : nous co-créons une expérience de marque.

Exclusivité

Chaque concept est adapté, unique et aligné sur vos objectifs stratégiques.

Différenciation concurrentielle

Nos formats vous placent en tête d'une communication moderne et percutante.

Image de marque

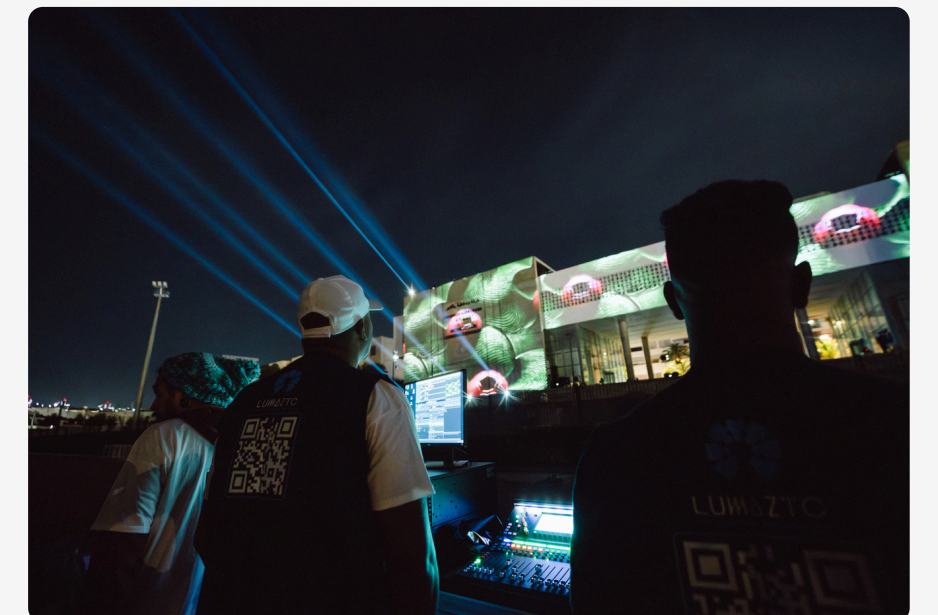
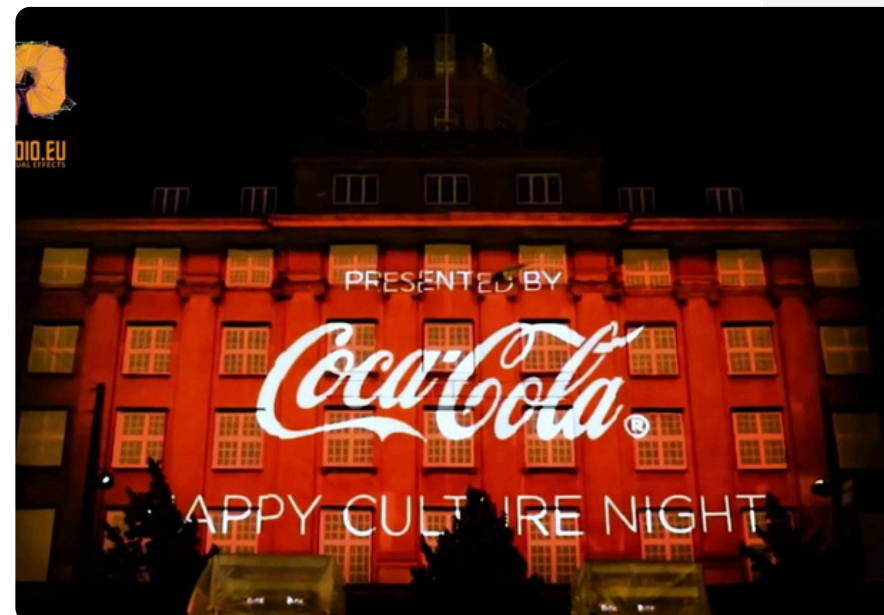
Vous gagnez en modernité, prestige et leadership.

Partenariat stratégique

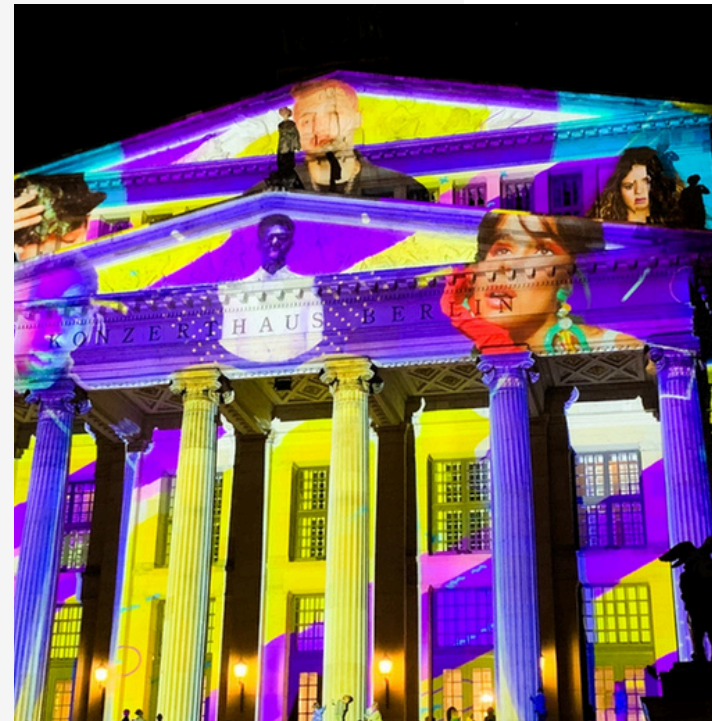
Nous intégrons vos enjeux marketing, communication et business pour des résultats mesurables.



Fiches Produits & Services Premium



Signature Mapping Architectural “Brand Landmark”



Description de l'expérience

Projection immersive 15 min sur une façade emblématique (siège, monument, centre urbain) conçue comme un spectacle visuel narratif synchronisé à une bande son premium. Contenu personnalisé intégrant l'histoire, les valeurs et le message stratégique de la marque.

Objectifs marketing servis

Amplifier la notoriété

- Générer couverture médiatique & social media
- Positionner la marque comme innovante et inspirante

Bénéfices pour la marque

- Impact visuel maximal
- Contenu média réutilisable (teasers, captations, social content)
- Attentes de prise de parole premium

Impact émotionnel et mémoriel

- Surprise, émerveillement et admiration
- Association forte entre marque et expérience positive durable

Package inclus

- Scénario narratif & direction artistique
- Production visuelle 3D/2D sur mesure
- Ingénierie technique & régie sur site
- Sonorisation immersive
- Captations HD & clips médias

Immersion Dome 360° “Sphere of Emotion”



Description de l'expérience

Un dôme immersif couvert de 15- 25 m de diamètre avec projections 360°, audio spatial et contenu scénarisé autour de l'univers de marque. Le public est entouré par le message et vit une expérience sensorielle.

Objectifs marketing servis

- Engagement profond
- Expérience VIP ou grand public premium
- Pédagogie immersive (valeurs, produits, vision)

Bénéfices pour la marque

- Positionnement haut-de-gamme
- Expérience partagée unique
- Interaction durable avec la marque

Impact émotionnel et mémoriel

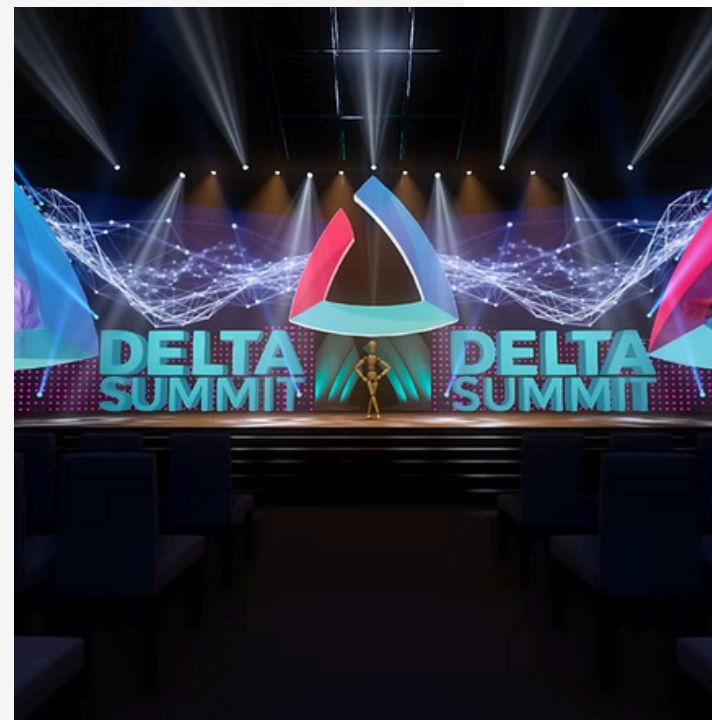
- Sentiment de transcendance visuelle
- Capacités mémorielles renforcées

Package inclus

- Installation complète du dôme
- Programmation de sessions
- Contenu audiovisuel immersive
- Sonorisation spatiale
- Gestion logistique et exploitation



City Tour Immersif “Nationwide Impact”



Description de l'expérience

Une tournée nationale immersive vidéo mapping dans les principales villes (Casablanca, Rabat, Marrakech, Fès, Tanger...), combinant mapping architectural, zones interactives et expériences dôme.

Objectifs marketing servis

- Couverture territoriale
- Engagement régional
- Cohésion communauté

Bénéfices pour la marque

- Présence partout, pas seulement dans les grandes métropoles
- Amplification virale et engagement local

Impact émotionnel et mémoriel

- Sentiment de proximité
- Expérience partagée à grande échelle

Package inclus

- Scénario national
- Équipes premium par ville
- Logistique tournée
- Captations & social content



Innovation Launch Experience “Reveal & Awe”



Description de l'expérience

Une activation immersive conçue pour le lancement d'un nouveau produit ou service. L'expérience combine mapping architectural, contenu narratif ultra-personnalisé, animations 3D synchronisées, et une séquence rituelle d'activation qui transforme le moment de lancement en événement majeur pour la marque.

Objectifs marketing servis

- Générer un buzz médiatique fort autour du lancement
- Créer une prime d'attention maximale sur le produit
- Transformer l'expérience de lancement en social media viral
- Offrir une introduction mémorable du produit aux publics cibles

Bénéfices pour la marque

- Positionnement du produit comme innovation incontournable
- Contenu riches à réutiliser sur tous les canaux
- Association du produit à une expérience émotionnelle très positive

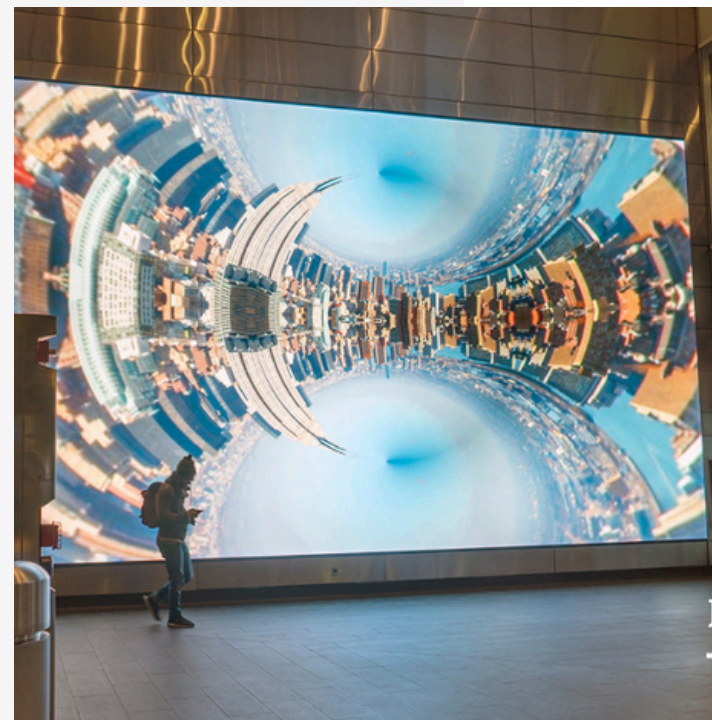
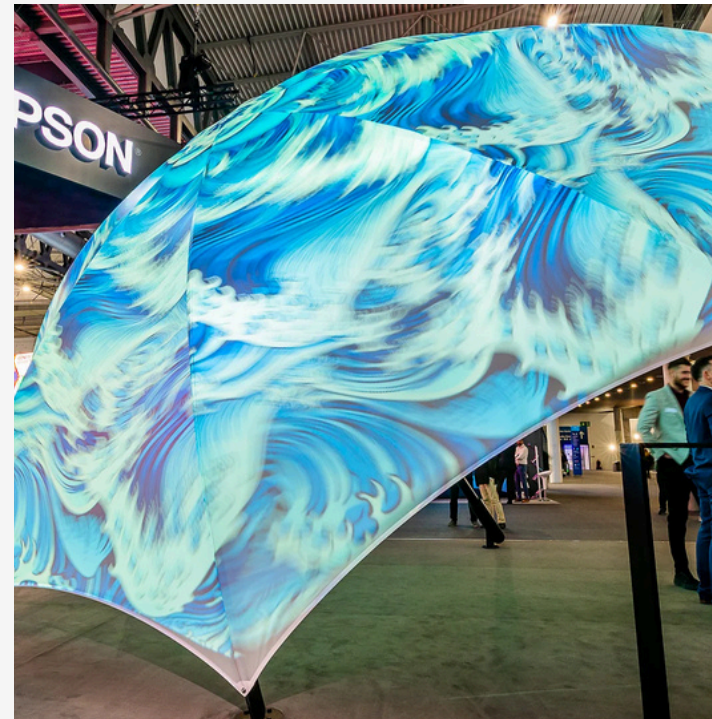
Impact émotionnel et mémoriel

- Sensation d'exclusivité et de privilège chez les participants
- Rappel immédiat du produit via l'émotion ressentie
- Transformation des participants en ambassadeurs naturels (UGC)

Package inclus

- Brief stratégique et scénario narratif co-construit
- Concept visuel & storyboard personnalisé
- Production de contenu (3D, animation, son)
- Régie complète sur site (technique, artistique, sécurité)

Retail Immersif “Window of Wonder”



Description de l'expérience

Activation immersive dans les vitrines ou zones piétonnes de centres commerciaux : mapping sur surfaces, interaction lumière + son, contenus orientés produit.

Objectifs marketing servis

- Stimulation trafic point de vente
- Conversion achat
- Activation saisonnière

Bénéfices pour la marque

- Interaction directe avec les consommateurs
- Visibilité en « moment achat »

Impact émotionnel et mémoriel

- Émerveillement dans un parcours shopping

Package inclus

- Contenu retail personnalisé
- Installation & exploitation



Mini-Dôme Immersif “Pocket Immersion”



Description de l'expérience

Petit dôme transportable de 10 m, idéal pour centres commerciaux, campus ou événements B2B : expérience de 8–12 min par session.

Objectifs marketing servis

- Engagement ciblé
- Activation de proximité

Bénéfices pour la marque

- Format flexible
- Expérience « walk-in »

Impact émotionnel et mémoriel

- Immersion concentrée

Package inclus

- Installation dôme portable
- Sessions programmées
- Contenu audiovisuel

Narrative Projection “Brand Story”



Description de l'expérience

Projection narrative animée de 15 min, centrée sur l'histoire de la marque ou d'une campagne stratégique.

Objectifs marketing servis

- Storytelling ambitieux
- Éducation consommateur

Bénéfices pour la marque

- Contenu réutilisable cross-media
- Messages clairs & mémorables

Impact émotionnel et mémoriel

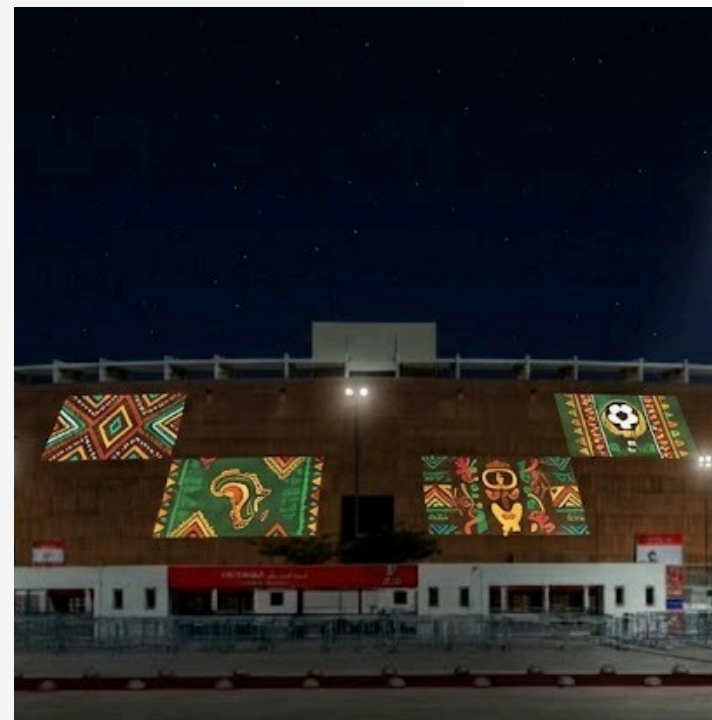
- Immersion cognitive & émotionnelle

Package inclus

- Script narratif
- Design visuel
- Direction artistique



Sports Arena Activation “Arena Vision”



Description de l’expérience

Mapping & immersive projections dans les arènes/stades pendant événements sportifs.

Objectifs marketing servis

- Engagement fanbase
- Activation brand experience

Bénéfices pour la marque

- Visibilité événementielle
- Amplification sociale

Impact émotionnel et mémoriel

- Vivacité & intensité

Package inclus

- Contenu sport personnalisé
- Installation LED/projection
- Gestion live



Festival Immersive Experience “Festival Stories”



Description de l'expérience

Installation immersive dans festivals culturels, musicales ou urbains, avec mapping et audio spatial.

Objectifs marketing servis

- Engagement jeune public
- Visibilité culturelle

Bénéfices pour la marque

- Positionnement lifestyle

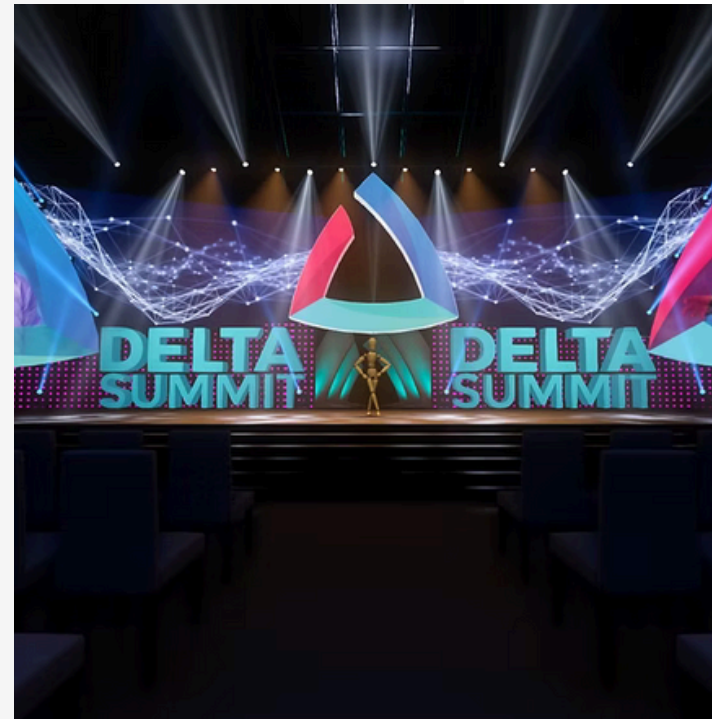
Impact émotionnel et mémoriel

- Moments partagés

Package inclus

- Contenu culturel
- Régie festival

Conference Opening Immersion



Description de l'expérience

Une ouverture de conférence transformée en immersion audiovisuelle stratégique : 10-15 minutes de projection immersive sur scène ou sur écran panoramique modulé, avec design visuel et narratif aligné au thème de la conférence. L'expérience introduit les enjeux clés, capte l'attention des participants et infuse une énergie collective dès les premières minutes.

Objectifs marketing servis

- Positionner l'événement comme hautement professionnel et mémorable
- Créer une première impression forte auprès des participants
- Soutenir la plateforme de marque de l'entreprise organisatrice

Bénéfices pour la marque

- Création d'un point d'ancrage visuel au début de l'événement
- Dynamisation du ton de la conférence
- Meilleur engagement des publics dès l'ouverture

Impact émotionnel et mémoriel

- Éveil de curiosité et excitation immédiate
- Ancrage des messages clés dans l'esprit des participants

Package inclus

- Atelier briefing & cadrage stratégique
- Storyboard et concept créatif
- Contenu audiovisuel sur mesure (visuels + son)
- Projection immersive sur scène / structure adaptée
- Coordination technique (projection, sonorisation, lumière)
- Captation & clips de lancement

Telecom Innovation Activation



Description de l'expérience

Activation immersive dédiée aux acteurs télécoms pour présenter innovations, réseaux, technologies 5G/6G, IoT, services connectés, via mapping interactif et visuels dynamiques. L'expérience peut être proposée en zone événementielle, salon, centre urbain ou flagship store.

Objectifs marketing servis

- Illustrer la vision technologique de la marque
- Positionner l'entreprise comme pionnière dans les technologies futures
- Engagement des différents publics (B2B, B2C, partenaires)

Bénéfices pour la marque

- Visuels premium alignés à l'univers innovation
- Mise en scène des services connectés de manière tangible
- Contenu réutilisable pour campagnes digitales

Impact émotionnel et mémoriel

- Sensation de « futur vécu »
- Proximité émotionnelle entre technologie et utilisateurs

Package inclus

Concept innovation & scénario narratif

- Mapping & animations 3D/2D
- Intégration interactive possible (capteurs, applications)
- Installation, exploitation & régie
- Captations & contenu social media

Banking Heritage Mapping “Legacy in Light”



Description de l'expérience

Mapping architectural sur un bâtiment historique ou façade corporate, racontant l'histoire, les valeurs et l'empreinte sociétale d'une institution bancaire. La narration visuelle met en lumière l'évolution, la vision et l'impact financier, social et humain de la banque dans son environnement.

Objectifs marketing servis

- Valoriser l'héritage et le leadership institutionnel
- Communiquer des valeurs fortes
- Renforcer la confiance des parties prenantes

Bénéfices pour la marque

- Création d'une image de solidité et de pérennité
- Contenu narratif hautement valorisable (RP, social, interne)
- Impact émotionnel sur clients et collaborateurs

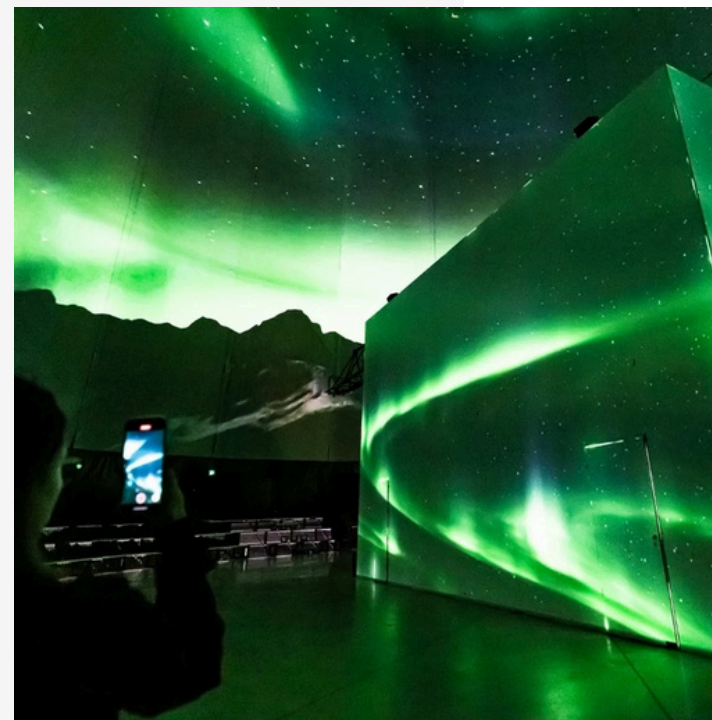
Impact émotionnel et mémoriel

- Fierté, respect et confiance renouvelée
- Appréciation profonde des valeurs de la marque

Package inclus

- Atelier stratégique story
- Script narratif & storyboard
- Production audiovisuelle premium
- Projection mapping sur site
- Sonorisation & régie technique
- Captations & documentation media

Energy Vision Projection “Power of Tomorrow”



Description de l'expérience

Projection immersive dédiée à un acteur du secteur énergie, mettant en scène les plans de transition énergétique, innovations durables, et engagements RSE. L'expérience illustre la vision d'avenir, les technologies propres et l'impact sociétal dans une narration visuelle puissante.

Objectifs marketing servis

- Positionner la marque comme leader responsable
- Communiquer la stratégie énergétique & impact durable
- Sensibiliser les communautés et parties prenantes

Bénéfices pour la marque

- Positionner la marque comme leader responsable
- Communiquer la stratégie énergétique & impact durable
- Sensibiliser les communautés et parties prenantes

Impact émotionnel et mémoriel

- Sens d'appartenance à une vision positive
- Éveil émotionnel lié à l'engagement environnemental

Package inclus

- Conception narrative durable
- Storyboard & animations pédagogiques
- Projection mapping sur support choisi
- Audio immersif



Healthcare Awareness Dome “Health Immersion”



Description de l'expérience

Un dôme immersif destiné à des campagnes de sensibilisation santé publique, prévention, ou valorisation de programmes médicaux. L'expérience combine contenus pédagogiques, visualisations interactives et narration émotionnelle pour inciter à l'action.

Objectifs marketing servis

- Sensibiliser à des enjeux de santé
- Informer de manière claire et mémorable
- Créer une connexion émotionnelle avec les messages clés

Bénéfices pour la marque/Institution

- Diffusion claire de messages complexes
- Engagement du public atteint
- Associativité à des valeurs sociales et utiles

Impact émotionnel et mémoriel

- Sentiment d'empathie et d'urgence constructive
- Mémoire durable du message

Package inclus

- Conception pédagogique des contenus
- Storyboard santé & UX d'immersion
- Dôme immersif + projection 360°
- Sonorisation spatiale



Education Immersive Journey “Learn & Experience”



Description de l'expérience

Une expérience immersive dédiée au secteur éducatif (universités, centres formation, institutions culturelles), transformant l'apprentissage en voyage visuel interactif. Contenu orienté découverte de savoirs, d'histoire, de technologie ou de compétences, créé pour renforcer l'ancrage pédagogique.

Objectifs marketing servis

- Moderniser l'image éducative
- Rendre l'apprentissage captivant
- Attirer étudiants, partenaires & publics

Bénéfices pour la marque/ Institution

- Différenciation éducative
- Meilleur engagement étudiants
- Contenus réutilisables pour communication interne/externe

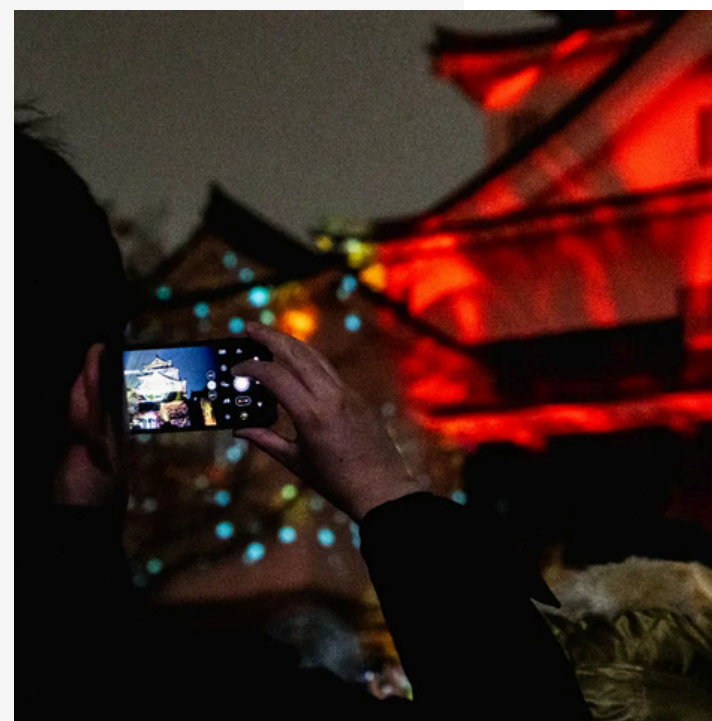
Impact émotionnel et mémoriel

- Curiosité accrue
- Rappel des concepts clés par immersion

Package inclus

- Conception pédagogique & narrative
- Contenus interactifs
- Installation immersive
- Accompagnement technique & reporting

Public Service Campaign Mapping “Societal Vision”



Description de l'expérience

Mapping narratif ou dôme immersif dédié à la promotion d'une destination touristique. Contenu conçu comme un voyage visuel, associant paysages, patrimoine culturel, expériences locales et storytelling émotionnel pour séduire les visiteurs, investisseurs et médias.

Objectifs marketing servis

- Promotion touristique hautement différenciée
- Génération de désir de visite
- Renforcement de la marque destination

Bénéfices pour la marque/ Institution

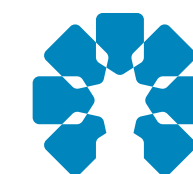
- Augmentation de la visibilité internationale
- Contenu attractif pour campagnes digitales
- Renforcement de l'identité touristique

Impact émotionnel et mémoriel

- Éveil du désir de voyage
- Connexion imaginaire avec la destination

Package inclus

- Scénario narratif touristique
- Production audiovisuelle immersive
- Support technique (mapping/dôme)
- Captations & social assets



LUMAZIC
UNE LUMIERE UNE HISTOIRE

Communiquer autrement
Créer l'impact
Imprimer la mémoire

TEL: +212663000200
LUMAZIC.TECH@GMAIL.COM
MERYAMELOUAFI@GMAIL.COM
WWW.LUMAZIC.COM